

Témoignages Clients

ADREXOCOLIS Distribution de colis pour les entreprises de vente à distance

Métier(s) ciblé(s) : Chauffeurs/livreurs

Partenaire SFR : **TIMCOD** 

AdrexoColis fournit à ses multiples distributeurs des PDA équipés d'une application métier spécifique afin de suivre en temps réel la livraison de chacun des colis.

AdrexoColis s'impose sur le marché de la distribution de petits colis à domicile avec la solution mobilité SFR/Timcod

Spécialiste de la distribution de colis pour les entreprises de vente à distance, AdrexoColis mise sur une solution de traçabilité des colis en temps réel pour optimiser la gestion de ses flux et la productivité de ses distributeurs. Une solution développée par SFR et Timcod et dont Arnaud Guédon, Directeur Technique d'AdrexoColis nous explique les avantages.

AdrexoColis ce sont 15 agences, 180 collaborateurs et 1000 distributeurs qui assurent la livraison de colis commandés par les particuliers aux acteurs de la vente à distance traditionnelle ou de l'e-commerce, sur l'ensemble du territoire français. Pour optimiser la coordination de l'ensemble des acteurs en situation de mobilité permanente et sécuriser le suivi des colis, Arnaud Guédon a choisi une solution sur mesure, développée par SFR et Timcod. Chaque colis est désormais scanné sur un PDA qui permet d'en suivre la trace en temps réel. Une solution qui met au défi l'un des acteurs majeurs du marché : la Poste.

Concrètement, le circuit de distribution est élaboré et impose une gestion logistique parfaitement fiable. AdrexoColis récupère quotidiennement les colis sur les lieux de production des sociétés de vente à distance pour les acheminer sur sa plateforme logistique nationale basée à Orléans. Les colis

qui y sont triés sont ensuite distribués à chacune de ses quinze agences réparties sur le territoire français. AdrexoColis sous-traite à un réseau d'environ un millier de transporteurs indépendants la livraison des colis jusqu'au domicile des particuliers. « Les distributeurs ne se déplacent pas dans les agences. C'est AdrexoColis qui prend quotidiennement en charge leur ravitaillement en colis chez eux. C'est une particularité de notre fonctionnement qui nous a orienté vers le choix d'une solution mobilité », explique Arnaud Guédon.

« Notre objectif était d'optimiser la traçabilité des colis une fois sortis de nos entrepôts pour pouvoir améliorer la qualité du suivi et fournir à nos clients le moyen de connaître leur localisation. » Pour obtenir ces informations, AdrexoColis fournit à ses distributeurs des PDA Motorola MC 70 équipés de cartes SFR 3G+ et sur lesquels est intégrée une application métier qui permet d'associer un événement à un colis, à une date et à une heure. Chaque colis est donc équipé d'un code barre, relevé par le terminal. L'information est synchronisée avec la base de données du système d'information d'AdrexoColis. « Grâce à ce système, on a un produit autonome, avec un retour d'information en temps réel », confirme Arnaud Guédon.

Rien n'a été laissé au hasard dans la mise en place de la solution et le choix des partenaires. « Choisir une solution qui s'appuie sur les réseaux mobiles de SFR était un point clé du projet. Nous avons déjà confié notre parc de téléphonie à SFR qui nous a pleinement satisfait. Nous nous sommes appuyés sur cette relation de confiance bien sûr mais SFR a également su nous faire une offre commerciale intéressante en plus de la garantie de sérieux sur laquelle nous savions pouvoir compter. Nous avons besoin d'un abonnement data pour fonctionner et SFR nous a proposé une tarification au volume de données parfaitement adaptée à notre métier. »

En effet, compte tenu de l'étendue de la surface d'intervention d'AdrexoColis sur le territoire français, les distributeurs ne peuvent pas se déplacer quotidiennement à l'agence pour vider les informations de leurs PDA. « Aujourd'hui, le matériel est arrivé à un niveau de développement satisfaisant et permet une logique de communication via les réseaux data des opérateurs de téléphonie mobile. Au lieu d'installer un point de synchronisation au domicile du livreur et de passer par la téléphonie fixe, nous disposons d'une solution d'enregistrement à distance. Nous avons ainsi amélioré toute la granularité du « tracking » de livraison de nos colis », explique Arnaud Guédon.

La solution garantit l'enregistrement d'étapes intermédiaires, en amont de l'étape finale de la livraison. « Nous sommes en effet en mesure de savoir si chaque distributeur a bien réceptionné chaque colis, s'il a laissé un avis de passage à un client absent, si le colis a été remis à une tierce personne par exemples. Avant la solution, nous fonctionnions avec le papier et devions accepter une déperdition d'informations. »

Non seulement le temps de remontée de l'information est très rapide et augmente la visibilité d'AdrexoColis mais en plus, la solution améliore considérablement la productivité des distributeurs.

« On estime en moyenne à une heure par jour et par distributeur, le temps gagné à reporter les livraisons de la journée. » La solution a en effet été pensée pour leur simplifier la tâche. L'application est simple et la prise en main facile. La navigation peut se faire au doigt sur

l'écran tactile. « Compte tenu de la population qui n'est pas toujours facile à convaincre, on peut considérer la mise en place comme une réussite. Il faut en moyenne une demi journée pour une prise en main. C'est très court. »

L'application est aujourd'hui finalisée. « La solution est un point important dans notre offre de qualité de service. C'est aujourd'hui un message très positif pour nos équipes commerciales pour démarcher de nouveaux clients. Grâce à notre qualité de « tracking », nous n'avons aujourd'hui rien à envier à notre principal concurrent, la Poste », se réjouit Arnaud Guédon pour doper ses ventes. Un pari plus que réussi puisqu'elle fait aujourd'hui des émules, chez ses fournisseurs... mais également ses concurrents !

Plus d'informations :

Timcod
Jacky VOISINE
02 28 00 99 99
jvoisine@timcod.fr